



フラワーパレット®で染めた花。綺麗なグラデーションにもできます。

「やりたいけどできない」 モヤモヤ解消の|手に

学習教材の会社や大手量販店からコラボレー 商品展開がされています。 ションの話が持ちかけられ、

も、SNSを覚えようと始めてはみたもののなかなか使いこなせな ん「花が染色剤で色を変えていく 様子はすごく面白いんですよ。 私自身





西尾市と東京をつないで会議を実施しました

ブログ用の取材を

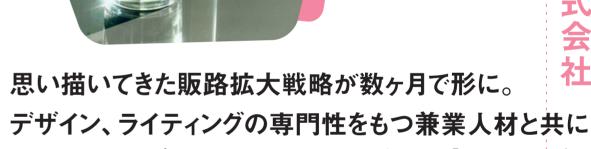
文章の書き か西尾市を訪れ

た際

ブログ、 PRが次々と形に 動画、フォトコンテス

ティングを行っています。 オンラインミ SNS: に詳しい若手社員の3名。 それ以降は毎週1回東京 ティングのほか、日常的 プロジェ

87て毎週進捗確認をしています。・兼業開始1ヶ月程にフォトコンテストの開催」。・具体的になにをしたいかを 原稿確認はメッセンジャ 月を最後に更新が止まっていた自社ブログは、 月程度で いくつもの実績が形に 役割分担を決 題材



2013年の販売開始からプロモーションに課題を抱えていたオリジナル商品「フラワーパレット®」。 2020年 11 月からスタートした 3ヶ月の兼業人材活用事業により これまではできなかった情報発信を達成しました

Promotion [SNS による情報発信]

■業種:卸売業 ■事業の種類:BtoB(プロジェクトは BtoC 向け)

■企業規模:資本金 10,000,000 円・従業員数 10名

■外部人材の受け入れ経験:無し

■企業の抱えている課題:マーケティング・広報・デザイン・ライティング

■人材の条件・関わり方

・関わり方:兼業1名・プロボノ1名・頻度:8時間/週・週1回程度のミーティング(オンライン)

・1名は初回、もう1名は中間地点で現地視察を行った

http://www.e-torii.co.jp/index.html

■コーディネーターの役割:最初の方のミーテング時のファシリテートなど。人材からの企業の想いへの共感が強かったため、関係構築に時間がかからなかっ たが、オンラインという環境やお互いに初めての挑戦ということもあり、使用する言葉や価値観など擦り合わせなどの調整をした。 ※令和2年度「中部経済産業局における地域中小企業・小規模事業者の人材確保支援等事業(次世代コア人材)」によりプロジェクト支援を実施



にが、チャレンジしています。 オンラ

オンラインで東京とつないで仕事をするなんて未知の世界で

ルの使い方なども、NPO 法人 G-net のコー

-の棚瀬さ

外部人材の活用で広がる事業の可能

知れば興味を持っていただけることも多いので、 の定着がなかなか難しいんで と語るのは鳥居宏臣社長。

未経験。本当に人が来てくれるのが不安もありましたが、これまで出会えなかっ

ンシップを受け入れた経験はあったものの、兼業人材とのプロジェクトは

人材との縁を結ぶチャンスになるかもと参加を決めます。 「SNS や動画による

個人事業主と

反映していくか結果が出るのはこれから。 売れ残ってしまった生花の活用方法として地元の小学校の理科の授業でも使われ プラスの成果は確実に生ま PR が売り上げにど

染色剤を売るだけでなく、 B to C 服などの衣類を染めるキャ



フワラーパレット® の染色方法の説明動画。